



# DrawMarketing

총 15곳 T.O 제한

- 윤세빈대표 직접 관리
- 형식에 얽매이지 않는 마케팅
- 고객의 마음을 움직이는 마케팅
- 고객사 매출 15억 -> 80억

안녕하세요.

드로우마케팅 대표 윤세빈입니다.

✓ 現 드로우마케팅 대표

✓ 블로그, 플레이스, 인스타그램, 글로벌마케팅 전문

“15곳 소수정예 운영”



# Drawmarketing 스토리북 목차

1. 드로우마케팅의 철학
2. 드로우마케팅 고객사 매출상승 지표
3. 드로우마케팅 협업사

# 1. 드로우마케팅 철학

드로우마케팅이 15곳 T.O를 두고 소수정예로 운영하는 이유는 아래와 같습니다.

✓ 형식적인 마케팅 x

✓ 진심이 전달되는 마케팅

✓ 매출이 상승하는 마케팅

✓ 윤세빈 대표가 직접 진행하는 마케팅

✓ 각 고객사별로 최적화된 마케팅 설정

## 2. 고객사 매출 상승 지표

“

드로우마케팅 성과 고객사 매출 지표 6곳 소개

1. enbt(여행사)
2. otthonos(30년차 의자브랜드)
3. 피어나의원(피부과)
4. 미샤인의원(피부과)
5. 끌레어의원(피부과)
6. 우니가(우니 도소매, 대한민국 규모 1위)

# 01. A En B T

(2023년 2월부터 현재까지 운영중)

2022년 연매출 15억 > 2023년 연매출 80억 > 26년 연매출 100억이상 예정

## [블로그 진행 전 월간 조회수]

조회수 ?

< 2022.07. ㉮ >

일간

주간

월간

2022.07. 월간

407 건

## [블로그 진행 1달 차 월간 조회수]

조회수 ?

< 2023.03. ㉮ >

일간

주간

월간

2023.03. 월간

2,671 건

## [2년 차 월간 조회수]

조회수 ?

< 2026.02. ㉮ >

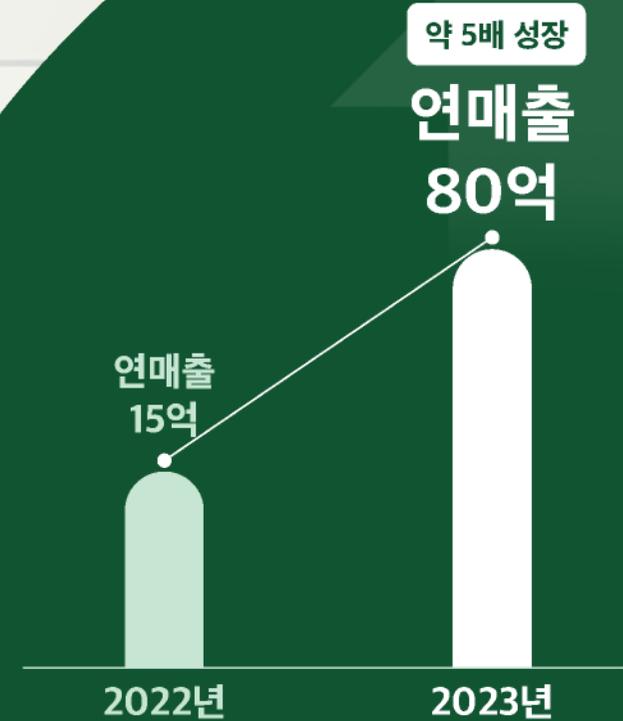
일간

주간

월간

2026.02. 월간

13,188 건



기업, 공공기관 국내외 연수 전문 여행사

2026년 2월 기준, 평균 한달 조회수 14000-15000 유지

[메인]

조회수 ? < 2026.02. ㄴ > 일간 주간 월간

2026.02. 월간  
**14,518**건

2026년 2월 기준, 평균 한달 조회수 9000-10000 유지

[서브]

조회수 ? < 2026.02. ㄴ > 일간 주간 월간

2026.02. 월간  
**9,810**건

총 월 조회수

**25000**

(하루 7-800명 방문자)

## 02. otthonos (2023년 7월부터 현재까지 운영중)

브랜드블로그 운영중

[2024년 4월 와디즈펀딩 결과]



든 프리미엄 의자! 합리...

15cm 확장된 헤드레스트,  
체형별 맞춤 변경 가능...

와디즈 · 2024.04.22 종료

100만원 목표 · 5295%

인테리어 > **의자**

펀딩

15cm 확장된 헤드레스트, 체형별 맞춤 변경 가능한 총 4단계의 힐딩 깊도! 오코텍스 인증받은  
친환경 원단 소재까지! 다기능 프리미엄 의자! (내용을 여러분께 소개합니다)

5,295% 달성 191만여

52,953,100원 달성 200명 참여

목적 첫날 이틀으로 배송비까지 무료 할인받기

1,214

35

펀딩하기

처음 목표액 : 1,000,000원

결과 : 52,953,100원 달성

5295%  
달성할 수 있었던 루트

7-8개월간  
꾸준히 운영해온 브랜드블로그



한달 간 홍보 글 발행

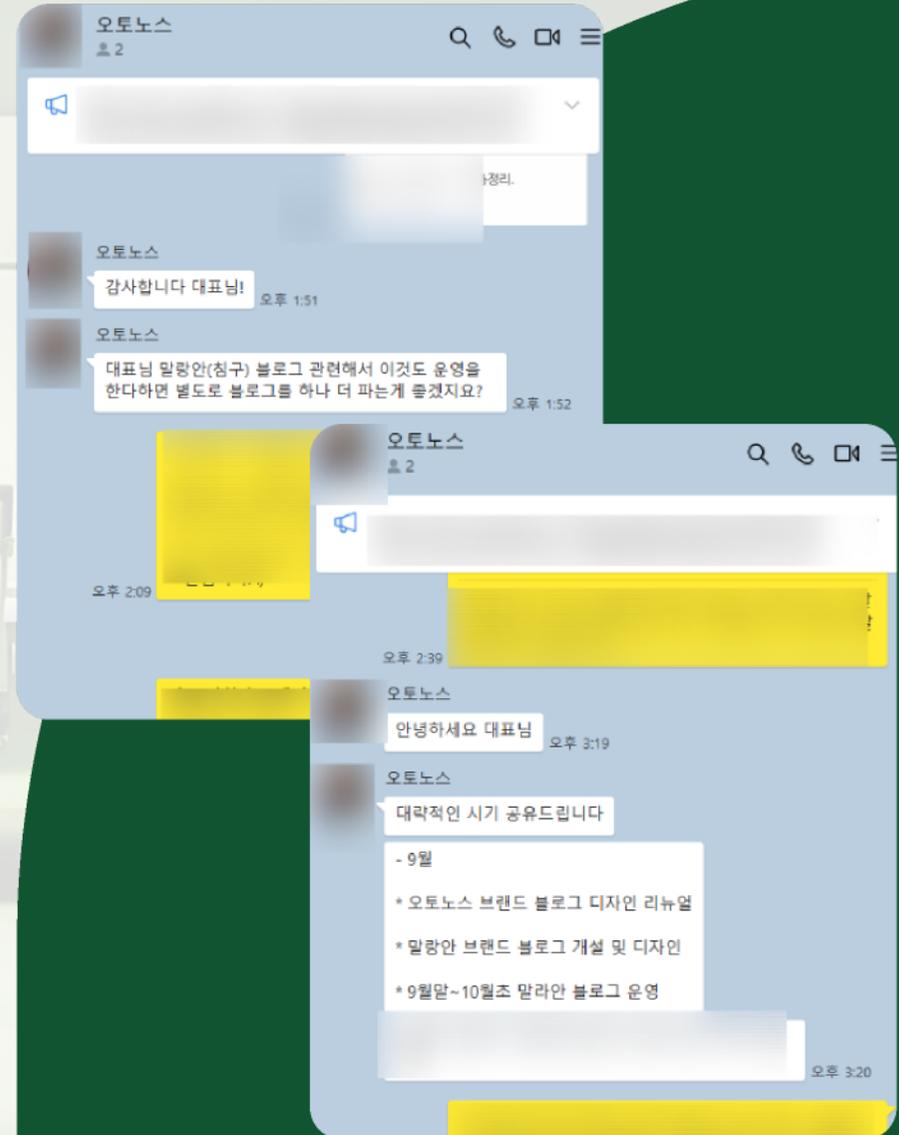


한달 동안 블로그  
상위노출 10건 추가로 진행

와디즈펀딩이 성공적으로 끝난 후,

**오토노스 tx370, tx380 리닛 시리즈 B2B 주문폭주로  
7월 공구행사까지 성공적으로 마무리**

오토노스 브랜드 계열의 침구 브랜드,  
“말랑안” 브랜드블로그도 9월 말부터 진행 예정



# 03.



(2023년 3월부터 현재까지 운영중)

**[진행 전 월간 조회수]**

조회수 ? < 2023.09. ㉮ >    일간    주간    **월간**

---

2023.09. 월간  
**11,247**건

**[진행 3개월 후 월간 조회수 :: 약 7000회 상승]**

조회수 ? < 2024.01. ㉮ >    일간    주간    **월간**

---

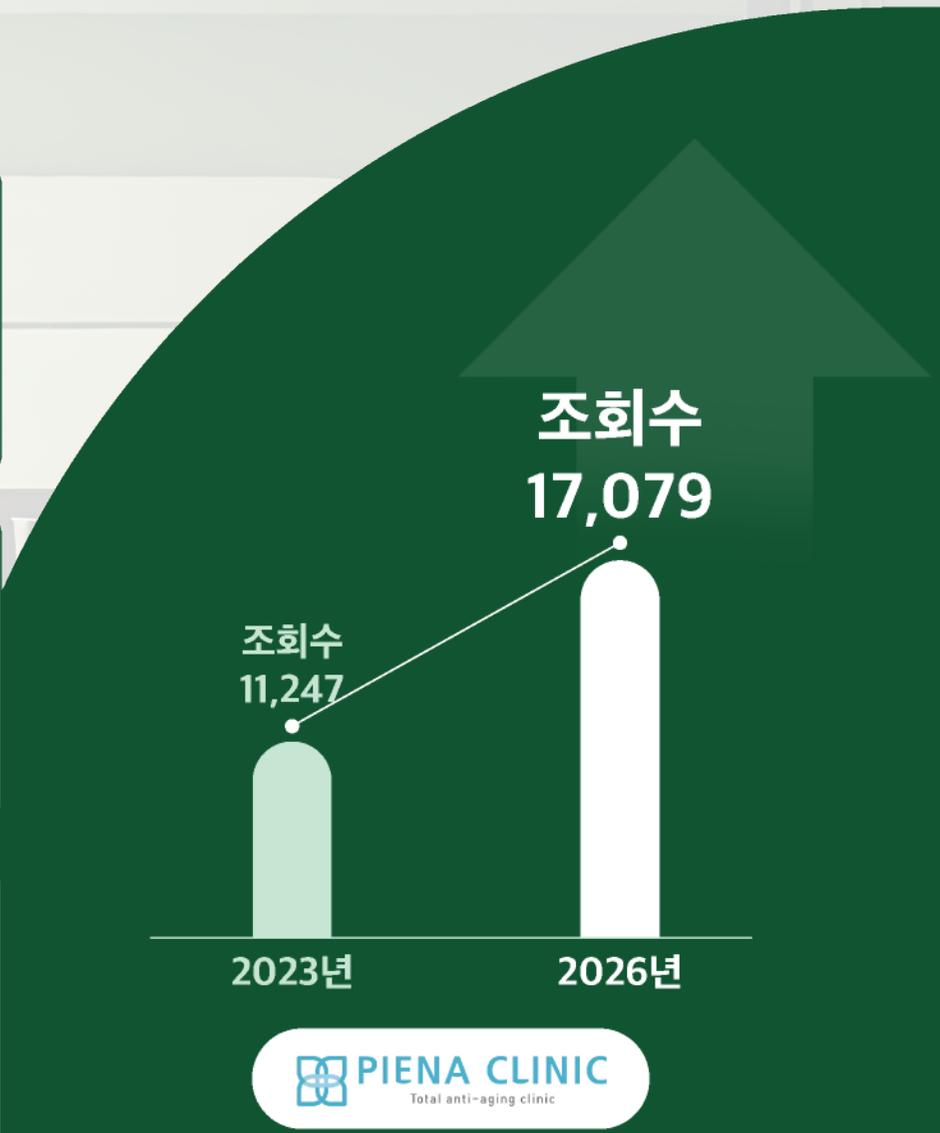
2024.01. 월간  
**18,024**건

**[월간 조회수 17000-18000 유지중]**

조회수 ? < 2026.02. ㉮ >    일간    주간    **월간**

---

2026.02. 월간  
**17,079**건



# 04.



## 미샤인클리닉

(2024년 5월부터 현재까지 진행중)

### [진행 전 월간 조회수]

조회수 ?

< 2024.06. ㉔ >

일간

주간

월간

2024.06. 월간

9,810건

### [진행 8개월 후 월간 조회수 :: 약 4800회 상승]

조회수 ?

< 2025.01. ㉔ >

일간

주간

월간

2025.01. 월간

14,656건

### [약 1년 8개월 만에 월 조회수 약 3배 증가/월 신환 3배 이상 증가]

조회수 ?

< 2026.02. ㉔ >

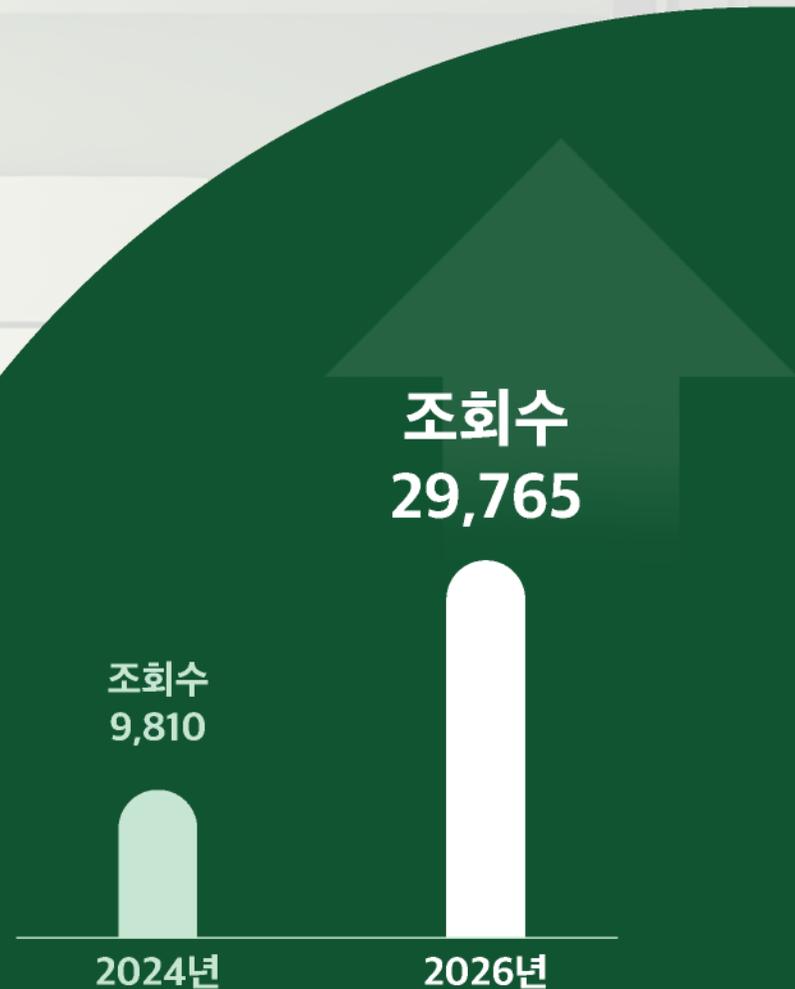
일간

주간

월간

2026.02. 월간

29,765건



미샤인클리닉

# 05.



(2022년 9월부터 현재까지 운영중)

블로그만으로 월 평균 신환 30명 > 현재 8-90명 이상 유지중

**[블로그 시작 전 조회수]**

조회수 <sup>?</sup> < 2022.08. ㉮ > 일간 주간 월간

2022.08. 월간  
4,790건

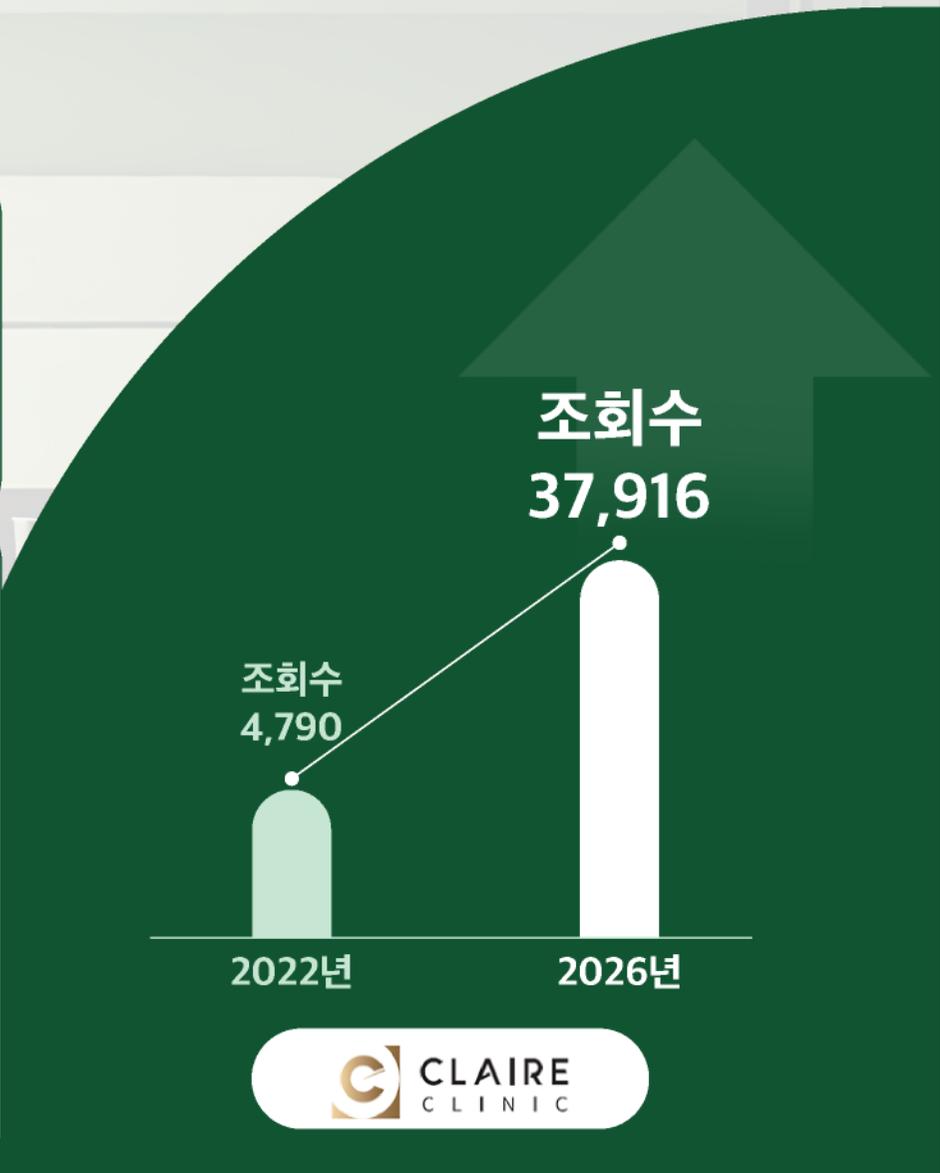
**[월 평균 조회수 :: 14000-35000]**

조회수 <sup>?</sup> < 2026.02. ㉮ > 일간 주간 월간

2026.02. 월간  
14,715건

조회수 <sup>?</sup> < 2026.02. ㉮ > 일간 주간 월간

2026.02. 월간  
37,916건



# 06. uniga (2023년 4월부터 현재까지 운영중)

네이버 스마트스토어 빅파워 “우니가” (우니 도소매, 대한민국 규모 1위)

**브랜드블로그 운영 후 도매 문의 월 3건 >> 10건 이상**

**[메인키워드 : 국내산성게알]**

쇼핑 더보기 (639) →

**인기글**

- 백야드 튜너의 루어남시 · 2023.05.16.
 

**국내산성게알, 부드러운 맛에 빠져버렸어요.**

다음번에는 부모님 생신상을 아주 고급스럽게 차려드릴 생각인데 이 성게알을 이용해서 초밥과 마끼 등을 준비해볼까해요. 국내산성게알은 시스템이 잘 갖춰진 규모가 큰 공장에서 찾아야한다는 말을 듣고 여러곳...
- UHMazing MAGAZINE · 2023.05.16.
 

**국내산성게알 홀마카세 끝판왕**

이것저것 먹어보다 보니 제 취향엔 성게알이 맞더라고요. 다만 너무 비싸서 자주 먹지 못해 아쉬운 마음이 컸는데 이번에 여수 출고하는 국내산성게알을 신선하게 배송해주는 곳인 우니가를 발견해 이용했어요. 크게 ...
- 성게알 도소매 전문 우니가 공식블로그 · 2023.12.06.
 

**국내산성게알, 이런 기준으로 선택하세요! (도소매 다 참고)**

외국산 성게알은 국내산에 비해 단단하여 씹는 맛이 살아있고 크기도 더 크다는 장점이 있지만, 신선도 자체를 고려한다면 아무래도 생물 국내산 성게알을 선택하는 분들이 많을 것입니다. 그런데 같은 국내산 제품이...

국내산성게알 맛있게 먹는 방법 꿀팁!  
국내산 성게알 장점, 외국산과 '00'이 다릅니다.
- 사인휴와 토도의 해피라이프 · 5일 전

**1년동안 성게알 메인키워드 1,2,3위 유지중**

### 3. 드로우마케팅 협업사

이외 드로우마케팅 협업사

*Garden* JUNO HAIR

*Beautystone*

kakao

CELL RETURN

CLAIRE CLINIC

NETPAY

LH 한국토지주택공사

엘리피부과 의원  
LE. Dermatology Clinic

GONGGAMMO

미샤인클리닉

EDIYA COFFEE LAB

본연성형외과의원  
BONYEON PLASTIC SURGERY

전자랜드

THE HANA  
Global D2C Portal

ONETOP

롯데웰푸드

외 총 30곳 이상의 업종을 관리해왔습니다.

“

2026년,  
저희 고객사 매출 상승에 집중하겠습니다.

진심을 담은 드로우마케팅



DrawMarketing